

Online, Social Media und Newsletter

[Printmagazine](#)

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

AUSGABE TERMINE		AGRARTECHNIK – geplante heftbezogene Schwerpunktthemen nach Ressorts				
		Hauptthema	MANAGEMENT, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG	PRAXIS & WISSEN	UNTERNEHMEN & MÄRKTE	GARTEN, FORST & KOMMUNALTECHNIK
NR.	ET AS DUS	Messebericht- erstattung	Rollierende Clusterthemen sind: * Finanzdienstleistungen * Versicherungsprodukte * Händlerzufriedenheitsbarometer * Neumaschinenfinanzierung * Gebrauchtmaschinenmanagement * IT-Branchenlösungen * Nachhaltigkeit, Energieeffizienz * Digitalisierung im Handel * After-Sales-Market * Kundenbindung/Akquise * Onlinevertrieb- und -marketing * Empfehlungsmarketing * Ausbildung & Personalführung * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Zulieferer, Komponenten * Ersatzteilbranche, Großhandel * Reifen & Räder * Schmierstoffe & Hydraulik * Service & Diagnose * Elektrik & Elektronik * Automatisierung & Sensorik * Wartung & Werkzeuge * Digitale Ökosysteme (Farming 4.0) * Smart & Precision Farming * Field-Robotics * Fahrassistenzsysteme * Big-Data, KI, Data-Networks * Cloud-Lösungen, 5G-Technologien * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Unternehmensbericht-erstattung * Branchenreports * Trendbericht nach Produktgruppen * Zukunftstechnologien * Digitale Innovationen * Software und Applikationen * Marktentwicklungen * Start-Ups * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Motorgeräte: motorbetriebene Maschinen für die Kommunaltechnik * Garten-, Forst- & Reinigungstechnik für Profis * Professionelle Rasenpflege * Händlerzufriedenheitsbarometer * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
		→ Sie vermissen hier noch Ihr Thema für 2025? Dann sprechen Sie uns direkt zur unterjährigen Heftplanung an unter: anzeigen.agrartechnik@dlv.de Wir freuen uns von Ihnen zu hören!				BAUMASCHINEN-TECHNIK Rollierende Clusterthemen sind: * Entwicklungen, Trends und Produktneuheiten * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
JANUAR				Nachhaltigkeit, CSR & Co.	Pflanzenschutztechnik	
1	02.01.2025 04.12.2024 11.12.2024					
FEBRUAR				Trends Netzausbau und Mobilfunk	Robotik	
2	05.02.2025 13.01.2025 17.01.2025	Tier & Technik, St. Gallen, 20.02. bis 23.02.				
MÄRZ			Finanzierung & Versicherung	Werkstattausstattung	Mechanische Unkrautbekämpfung	Start in die Motorgeräte-Saison
3	05.03.2025 10.02.2025 14.02.2025	tire technology EXPO, Hannover, 04.03. bis 06.03. Hannover Messe, 31.03. bis 04.04.				

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss
 Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

4 APRIL 02.04.2025 10.03.2025 14.03.2025	bauma, München, 07.04. bis 13.04. Forst Live Offenburg, 11.04. bis 13.04.			Digitalisierung Transport	Mähraupen
5 MAI 07.05.2025 14.04.2025 17.04.2025		Frauen und Landtechnik		Grünlandtechnik	Quads ATV
6 JUNI 04.06.2025 08.05.2025 13.05.2025	DLG Feldtage. Datum nicht fixiert Öko Feldtage, 18.06. bis 19.06. DEMOPARK, Hørselberg, 22.06. bis 24.06. SPOGA+GAFA 2025, Köln, 24.06. bis 26.06.		Hochdruckreiniger	Bodenbearbeitung	Unkrautvernichtung
7-8 JULI- AUGUST 09.07.2025 12.06.2025 18.06.2025	Karpfhamer Fest & Rottal- schau, 28.08. bis 02.09. Tarmstedter Ausstellung, 11.07. bis 14.07. Intern. Forstmesse 2025 Luzern, 21.08. bis 24.08.	Interimsmanagement	Energieeffizienz	Sähtechnik	Laub-Blas- und Saugeräte
9 SEPTEMBER 03.09.2025 11.08.2025 14.08.2025		Karriereplanung: So bereiten Sie sich auf einen Wechsel vor	Schutzkleidung	Organische Düngung	Baumtechnik: Minibagger
10 OKTOBER 01.10.2025 08.09.2025 12.09.2025	Messe Vorberichterstattung Agritechnica	Finanzierung & Versicherung		Traktoren	Winterdienst
11 NOVEMBER 05.11.2025 13.10.2025 17.10.2025	Agritechnica Hannover, 09.11. bis 15.11.			Schwerpunkt Reifen & Seilwinden	Holzspalter
12 DEZEMBER 03.12.2025 10.11.2025 14.11.2025		Karriererückblick: Wer zu Wem?		Kommunaltechnik	

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

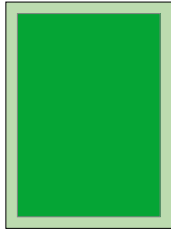
Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Platzierung: Bestmöglich seitenteilig alleine stehend im redaktionellen Umfeld

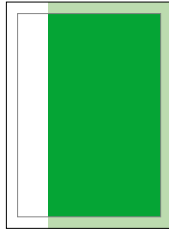
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 5.020,00 €
4-farbig 7.135,00 €

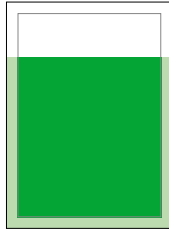
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

s/w 3.765,00 €
4-farbig 5.351,00 €

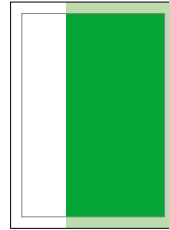
3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 3.765,00 €
4-farbig 5.351,00 €

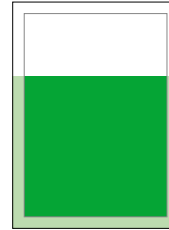
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

s/w 3.347,00 €
4-farbig 4.757,00 €

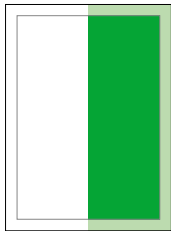
2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 3.347,00 €
4-farbig 4.757,00 €

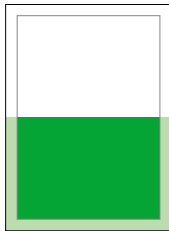
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

s/w 2.510,00 €
4-farbig 3.567,50 €

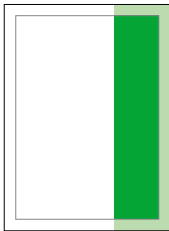
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w 2.510,00 €
4-farbig 3.567,50 €

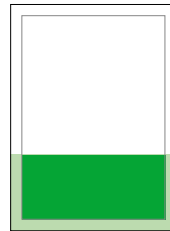
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

s/w 1.841,00 €
4-farbig 2.616,00 €

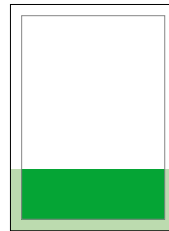
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 1.841,00 €
4-farbig 2.616,00 €

1/4 Seite quer

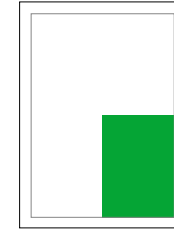


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 1.506,00 €
4-farbig 2.140,50 €

Wirkungsstarkes Contentformat!

Produkt des Monats
(Verlagssonderveröffentlichung)
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

4-farbig 2.380,00 €

Bestmögliche Platzierung
im Umfeld Magazin News/
Meldungen im 1. Heft Drittel.



Umsetzungsbeispiel 2023

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2025

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

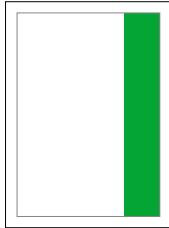
Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

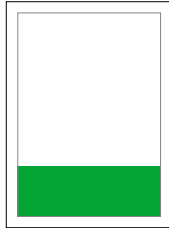
Platzierung: Bestmöglich im Anzeigenkollektiv

1/4 Seite hoch



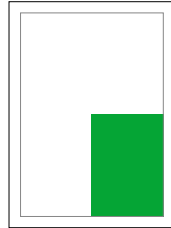
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

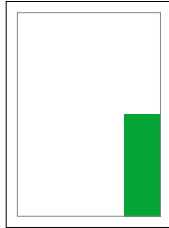
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

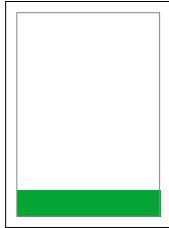
s/w 1.255,00 €
4-farbig 1.784,00 €

1/8 Seite hoch



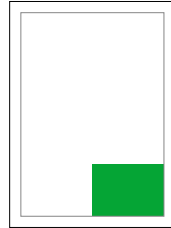
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

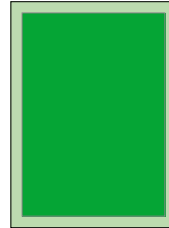


S: 90 × 67 mm

s/w 627,50 €
4-farbig 892,00 €

Vorzugsplatzierung: Limitierte Premiumanzeigen

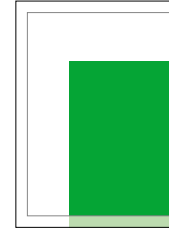
Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

2./4. US
4-farbig
8.205,00 €
3. US
4-farbig
7.849,00 €

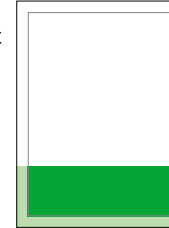
Junior Page



S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

s/w
2.635,50 €
4-farbig
3.746,00 €

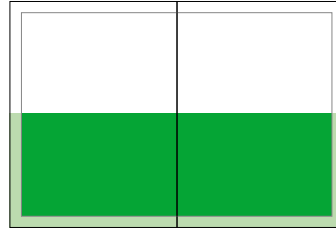
Editorial 1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w
1.807,00 €
4-farbig
2.569,00 €

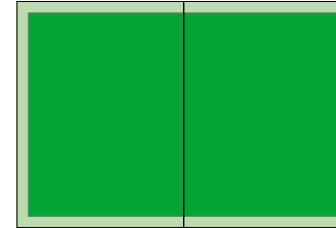
2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm A: 420 × 150 mm

s/w 5.020,00 €
4-farbig 7.135,00 €

2 × 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 270 mm A: 420 × 297 mm

s/w 10.040,00 €
4-farbig 14.270,00 €

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Die Verlagssonderveröffentlichung „Produkt des Monats“ unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark **im ersten Heftdrittel von AGRARTECHNIK.**

Full-Service-Angebot für Sie: Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

Format: 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

Platzierung: Magazin (1. Heftdrittel, Gesamtausgabe)

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Preis: 2.380,00 €*

Technische Angaben:



PRODUKT DES MONATS



UFI – FPT F28 FILTER JETZT AUCH IM AFTERMARKET

UFI Filters, führendes Unternehmen in der Filtrationstechnik für die Erstausrüstung und den Ersatzteilmarkt, ergänzt sein Aftermarket-Sortiment um den Hauptfilter seines multifunktionalen Dieselfiltermoduls für die neueste Generation des FPT F28 Stage V-Motors.

Im Filter wird das von UFI entwickelte Medium FormulaUFI.H20 verwendet, ein Mix aus Cellulose und Synthetik. Es weist eine Feinfiltrationsfunktion mit einer Abscheideleistung von mehr als 95 % für Partikel bis zu 4 µm gemäß ISO 19438 auf.

Der Austauschfilter ist im Katalog unter Code 24.062.00 gelistet und kann über Ipsa-Autoteile, Elsässer Filtertechnik und Prillinger bezogen werden.



Mehr Info: www.ufi-aftermarket.com

Umsetzungsbeispiel 2024

Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	----------------------	--------	---------------	--------------------	-----------------

Mit Print-Advertorials in der **AGRARTECHNIK** präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von **AGRARTECHNIK** für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials.

Media-Empfehlung: Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das **AGRARTECHNIK** Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

Format: Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

Platzierung: Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Technische Angaben:





akf bank Finanzkolumne

Die Grünlandwirtschaft ist im Umbruch, die Landwirtschaft muss flexibel agieren. Der Mittelstandsfinanzierer akf hilft.



Michael Holdennied
 +49 (0) 202 27 2351
 m.holdennied@akf.de

Angesichts des Klimawandels sind in der Landwirtschaft mehr Effizienz und bessere Energieausnutzung gefragt. Ziel ist ein resilientes Grünlandmanagement. Für Landwirte heißt das, sich an geänderte Bedingungen flexibel anzupassen, neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zu berücksichtigen und die Bewirtschaftung daran aus-

Außenwirtschaft gibt es dagegen noch einige Herausforderungen. Doch auch hier eröffnen sich Chancen für autonome Anwendungen im Bereich der Futtermittel. KI kann ebenfalls die Landwirtschaft unterstützen und beispielsweise automatisiert maßgeschneiderte Empfehlungen für nutzungsoptimierte Bewirtschaftungspraktiken von Grünland generieren.

akf bank: Starker Partner bei neuen Herausforderungen in der Landwirtschaft



Maxam Reifen Nachhaltige Performance powered by EcoPoint³ technology

Die Salin Group mit ihren Reformreifen Salin und Maxam hat eine intelligente, nachhaltige und wirtschaftliche Lösung für Fahrzeughersteller und Verbraucher entwickelt. Die EcoPoint³-Reifen, die in allen Sicherheits- und Leistungsaspekten Premiumqualität bieten. Denn die Anforderungen an moderne Reifen sind heute komplexer als früher. Sie müssen höchste Sicherheitsstandards bei maximaler Leistung erfüllen, bei der Produktion umweltfreundlich sein, eine lange Lebensdauer garantieren und so effizient wie möglich sein. So setzt allein der geringere Rollwiderstand von EcoPoint³ Reifen den Verbrauch im Vergleich zu Wettbewerbern um bis zu 20%, bei einer um bis zu 30% höheren Laufleistung. Zudem überzeugen EcoPoint³-Reifen in unabhängigen Tests mit Kraftstoffspargasen von 0,2 Liter bei 100 km/h und bis zu 2 Liter bei 100 km/h. Die Tests bestätigen im Vergleich zu den führenden Premium-Herstellern auch Vorteile beim Rollwiderstand im Einsatz an Industriearbeitsblättern (z. B. Gabelstapler) von 9,8 bis 29,2%. Ferner sind die in EcoPoint³-Reifen verwendeten Materialien umweltfreundlich. So werden beispielsweise weniger fossile Rohstoffe verwendet. Kurz: Die Salin Group schlägt mit den EcoPoint³-Reifen von Salin und Maxam ein neues Kapitel auf und erfüllt auf innovative Weise gleichzeitigen die Anforderungen der Fahrzeughersteller und Verbraucher an moderne und nachhaltige Premium-HighTech Reifen.

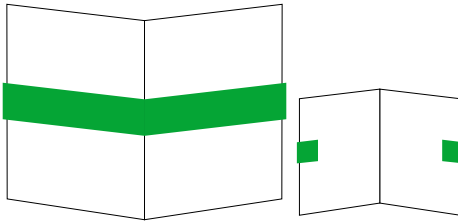
Moderne Reifen sind mehr als nur Gummi – das unterschätzt die Salin Group mit ihrer innovativen EcoPoint³-Technologie für die Marken Salin und Maxam: Bisher wurden die Füllstoffe von mechanisch in den Gummi eingemischt – ein sehr energieaufwendiger Prozess, bei dem der Füllstoff oft nicht gut verteilt wurde. Im Vergleich zur konventionellen Zuckermischung der Premium-Wettbewerber besitzt die einzigartige Flüssigzucker-Mischung der EcoPoint³-Reifen durch überlegene Qualität bei gleichzeitig hervorragenden, dynamischen Eigenschaften, besseren Dämpfungseigenschaften, geringem Rollwiderstand sowie Abrieb. Kurz: Die EcoPoint³-Technologie ist die wegweisende Kombination aus Leistung, Haltbarkeit und Energieeffizienz.

EcoPoint³ Reifen reduzieren CO₂-Emissionen, sparen Verbrauch und sparen zudem Geld.

Umsetzungsbeispiele 2022–2023

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für einfache Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs (Mehraufwand auf Anfrage)

Titelbänderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

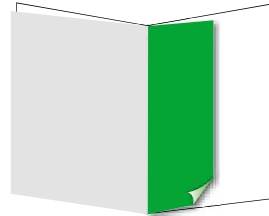
Technische Hinweise

- Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Maße Bänderole: 52 cm breit × 8 cm hoch
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
Bänderole Vorder-/Rückseite	10.820,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Premium-Titelklappe / HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- Verbreitung in der Gesamtauflage
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar.
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

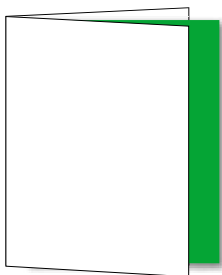
Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	9.850,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers



Umsetzungsbeispiele 2021 bis 2023

Beilagen



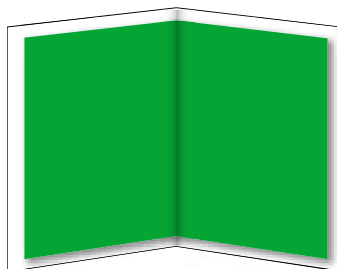
Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	292,50 €
je weitere 5 g	29,15 €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Beihefter



Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm × 306 mm (Breite mal Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	8.785,00 €
4-seitig	bis 30 g	12.550,00 €
6-seitig	bis 30 g	17.570,00 €
8-seitig	bis 50 g	21.335,00 €



Umsetzungsbeispiel 2021

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit **AGRARTECHNIK**:

Print

Platzierung im redaktionellen Textteil

Format	Ausrichtung	Preis
1/1 Seite sw		4.075,00 €
1/1 Seite 4c		4.695,00 €
3/4 Seite sw	hoch/quer	3.056,00 €
3/4 Seite 4c	hoch/quer	3.521,00 €
2/3 Seite sw	hoch/quer	2.717,00 €
2/3 Seite 4c	hoch/quer	3.130,00 €
1/2 Seite sw	hoch/quer	2.037,50 €
1/2 Seite 4c	hoch/quer	2.347,50 €
1/3 Seite sw	hoch/quer	1.358,00 €
1/3 Seite 4c	hoch/quer	1.565,00 €

Platzierung im Anzeigenkollektiv

Format	Ausrichtung	Preis
1/4 Seite sw	hoch/2spaltig	1.019,00 €
1/4 Seite 4c	hoch/2spaltig	1.174,00 €
1/8 Seite sw	hoch/quer/2spaltig	509,00 €
1/8 Seite 4c	hoch/quer/2spaltig	587,00 €
mm-Anzeigen sw		3,79 € pro mm
mm-Anzeigen 4c		4,34 € pro mm

Stellenanzeigen (Digitalverlängerung zzgl. 300,- €* für acht Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com)
 s/w je mm 1-spaltig 3,79 €, 4-farbig je mm 1-spaltig 4,34 € *nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERER TEAMS IN NORDDEUTSCHLAND SUCHEN WIR PER SOFORT:

VON DER WEHL UNTERNEHMENSGRUPPE

JETZT BEWERBEN
und von unseren Benefits profitieren!

WERKSTÄTTLÉITER (M/W/D)
MECHATRONIKER/MECHANIKER (M/W/D)

Die inhabergeführte Firmengruppe von der Wehl ist seit 56 Jahren als Vertriebshändler für Baumschneidern, LKW-Ladeteile und Containerwechsellösungen sowie als Lkw-Aufbaubehalter erfolgreich tätig. An vier Standorten in Nordniedersachsen, Hamburg und Kiel werden 200 Mitarbeiter(innen) und ca. 30 Auszubildende im Fahrzeugbaubetrieb, Reparatur- und Ersatzteilservice sowie im Vertrieb und der Vermarktung beschäftigt.

BEREITNESS

SOZIALLEISTUNGEN

SICHERER JOB

ZUSATZZAHLUNGEN

ENTWICKLUNG

VERPFLEGEUNG

AGRENTURPARTNER: **MARTIN CROSSER** 04287 859-100 jobs@vwehl.de

AGRENTURPARTNER: **ATLAS** **OMERCO** **DODAN** **WIKIBUCH** **AGRENTURPARTNER:** **SOMAG** **MAILLUTIT** **WACKER NEUSON** **WEIDMANN**

Mehr Informationen dazu werden Ihnen früher finden Sie soll: www.vwehl.de

Umsetzungsbeispiel 2021

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2025

Rabattstaffel für Kampagnenbuchungen

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	4,65 €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,61 €

Anzeigenstrecken*

2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

s/w	8.534,00 €
4-farbig	12.129,50 €

Anzeigenstrecken*

4 Seiten (aufeinanderfolgend)

s/w	16.064,00 €
4-farbig	22.832,00 €

Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	12,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	18,21 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.)

12,00 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote**/
Gebrauchtmaschinenanzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,79 €
4-farbig je mm 1-spaltig	4,34 €

Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig	3,17 €
---------------------	--------

** Stellenanzeigen zzgl. 300,- € für 8 Wochen Online-
Veröffentlichung auf agrajo.com

* Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
11 Anzeigen	8.000 mm	20 %
20 Anzeigen	16.000 mm	22 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche
Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Michael Mergenthal

Verkaufsleiter
Handel und Industrie
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm