

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

AGRARTECHNIK ist das **führende Fachmedium für den Handel und die Industrie** im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen.

Mit der **neuen AGRARTECHNIK Digitalausgabe** und dem tagesaktuellen Fachportal unter www.agrartechnikonline.de/ finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

Digitalausgabe

6.145 Bezieher

Fachportal

Ø 45.000 Pls pro Monat

Podcast

25.000 Hörer pro Jahr (11 Episoden)

Newsletter

+ 5.800 Empfänger

über 50% Öffnungsrate

Neu: WhatsApp News Kanal

Social Media

+ 35.000 facebook Fans

+ 25.500 YouTube Abonnenten

+ 1.400 XING Follower

+ 2900 LinkedIn Follower



Hohe Digital-Reichweite im B2B: Über 145.000 Brutto-Kontakte pro Monat!

Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der AGRARTECHNIK-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand. Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de mit klassischen Werbeformaten.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 4 Wochen	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard	990,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper		<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Imagebanner					
4	Hockey Stick*	1.390,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
5	Ad-Bundle*	1.965,00 €			

*Hockey Stick = Leaderboard + Skyscraper

*Ad-Bundle = Leaderboard + Skyscraper + Medium Rectangle

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Rectangle: 300 × 250 Pixel
- Leaderboard: 728 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc

Technische Angaben:



Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das **AGRARTECHNIK** Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von **AGRARTECHNIK** setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von **AGRARTECHNIK** betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei Facebook verlängert werden.

DIGITAL-ADVERTORIAL

Laufzeit: 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de

Spezifikationen:

- Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel);
Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- Text (inkl. Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im
Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel)

Preis: 1.300,00 €*



SPONSORED POST

Laufzeit: Einmalige Veröffentlichung
auf Xing, LinkedIn oder Facebook



Spezifikationen:

- Bildgalerie bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- Video-Integration maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

Preis: 580,00 €*



Podcast „BRANCHEN-TALK“

Nur Erfolg zählt im Fachhandel für Landtechnik. **Unsere Leidenschaft für Fachhandel** in der Landtechnikbranche macht für Ihre Zukunft und Ihre Wirtschaftlichkeit den Unterschied. **AGRARTECHNIK** hilft, die richtigen Entscheidungen zu erkennen und zu treffen.

Damit sind wir der **Erfolgsmacher**. Und damit das nicht langweilig wird, unterhalten sich Alexander Bohnsack und andere vom Team der Redaktion der **AGRARTECHNIK** – manchmal auch mit Gästen – über Neues, Spannendes, Skurriles und auch Witziges. Sachlich, informiert – aber eben auch bissig und frei Schnauze frisch von der Leber weg.

Ihre Kommunikationschance für die Fachkampagnenplanung: Profitieren Sie und wählen Sie einen zielgruppengerichteten Auftritt im **AGRARTECHNIK** Podcast mit **maximaler Werbewirkung, hoher Reichweite und exklusiver Sichtbarkeit** in der Fach-Community.

Ihre Werbebotschaft **wird vom Host-Sprecher** in der Podcast-Folge mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte gesprochen und von unseren Experten final für Sie produziert (inkl. eines Korrekturlaufs).

Best-Cases der umgesetzten Werbejingles mit Werbepartner finden Sie unter www.agrartechnik.de/podcast-media

Format:

Native Audio Ad (15 Sek. als Pre- & Post-Roll oder 30 Sek. Mid-Roll)

Versand/Laufzeit:

jeden dritten Mittwoch im Monat/Laufzeit 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de/podcast und überall, wo es Podcasts gibt

Preis: 1.750,00 €*

Technische Angaben:



„Mir kommt es bei unserem Podcast vor allem darauf an, den Hörern interessante Neuigkeiten der Landtechnik Branche zu präsentieren und mit Ihnen den Blick hinter die Kulissen zu wagen. Ich bin gespannt auf einen lehrreichen Schlagabtausch mit meinen Gesprächspartnern.“

Alexander Bohnsack, Redaktionsleiter



Podcast Veröffentlichungstermine 2025

8. Januar	11. Juni
12. Februar	16. Juli
12. März	10. September
9. April	8. Oktober
14. Mai	12. November
10. Dezember	



Umsetzungsbeispiel 2024

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Full Page Layer

Platz für maximalen Gestaltungsspielraum

Der „Full Page Layer“ bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der AGRARTECHNIK Digitalausgabe.

Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: **Seine Größe!**

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

Format: Full Page Layer in Digitalausgabe (Sonderwerbeform)

Versand/Laufzeit: 4 Wochen

Spezifikationen:

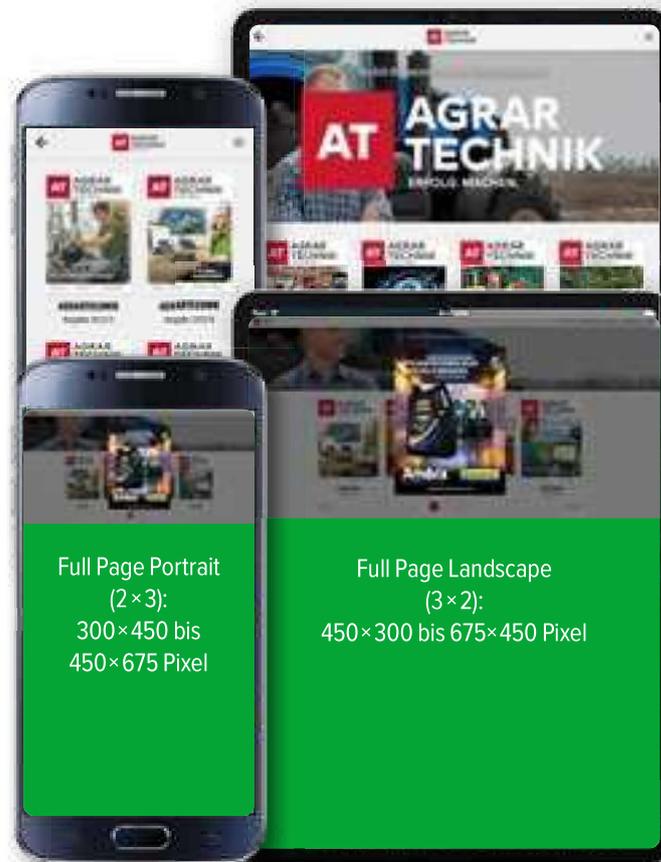
- Full Page Portrait (2 × 3): 300 × 450 bis 450 × 675 Pixel
- Full Page Landscape (3 × 2): 450 × 300 bis 675 × 450 Pixel
- Mit dem Full Page Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
- Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max. 500 KB)
- max. Animationsdauer: 30 Sekunden, max. 3 Loops
- Ton auf User-Interaktion

Preis: 1.430,00 €*

Technische Angaben:



**Alle
Abonnenten
haben Zugriff
auf die Digital-
ausgabe**



Full Page Portrait
(2 × 3):
300 × 450 bis
450 × 675 Pixel

Full Page Landscape
(3 × 2):
450 × 300 bis 675 × 450 Pixel

Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter „News-Update“** erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar.

Termine: 1. Halbjahr 2025	Termine: 2. Halbjahr 2025
9. & 23. Januar	10. & 24. Juli
13. & 27. Februar	14. & 28. August
13. & 27. März	11. & 25. September
10. & 24. April	9. & 23. Oktober
15. & 28. Mai	13. & 27. November
12. & 26. Juni	11. & 18. Dezember

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.800 Empfänger

Newsletter Anzeige

Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

Spezifikationen:

- Ad-Banner: Leaderboard
- Format: 728 × 90 Pixel
- Datei: statisches JPG oder GIF
- Dateigröße: max. 35 KB
- Bild-/Text- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Anzeige: Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Verlinkung auf URL
- Bild mit Auflösung 265 × 197 Pixel.

Preis: 750,00 €*

**Über 50%
Öffnungs-
rate**



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.