



# Mediadaten 2025

## Verlagsbereich Handel und Industrie

- Hohe Reichweite im deutschsprachigem Raum
- Erstklassiges Mediaangebot in B2C und B2B
- Individuelle Lösungen für Ihre Marketingziele



## Reichweitenstarke B2B-Markenkanäle sind:

- Das Monatsmagazin (Print & Digital)
- Das Online-Portal [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de)
- Die B2B-Newsletter
- Die Social-Media-Plattformen
- Der Podcast „Branchen-Talk“
- Die News-App
- Die Fachevents und Netzwerkplattformen (Messen)
- Recruiting und Stellenangebote

## Titelprofil

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für Entscheider des Maschinenhandels und OEM-Bereichs. Die AGRARTECHNIK erreicht eine nahezu 100%-ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die AGRARTECHNIK ist seit über 104 Jahren am Markt und liegt in den Unternehmen der Branche praktisch auf jedem Schreibtisch. Sie bietet ausführliche Unternehmensreportagen sowie Marktbeobachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer dieser verschiedenen Branchen.

## Zielgruppe Fachentscheider

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des Marktes aus Forst- und Lohnunternehmen, Verbänden, usw.
- Auszubildende und Mitarbeiter, die sich beruflich weiterqualifizieren

## Verlagsbereich Handel und Industrie

### Starke Branchenkompetenz

Verlag und Redaktion sind fester Teil der Landtechnik-Branche und betreiben ein aktives Community-Management über alle B2B-Channels.

### Erstklassige Berichterstattung

Die Redaktion von AGRARTECHNIK unter Leitung von Alexander Bohnsack produziert exklusiv und unabhängig, ist im dlv-Netzwerk verwurzelt und pflegt beste Kontakte und enge Verbindungen zu den relevanten Entscheidern und Multiplikatoren aus Handel, Industrie, Service und Institutionen.

### Optimaler Media-Mix

Die B2B-Vermarktung versteht sich als Partner und Berater für crossmediale Kommunikationslösungen und Kampagnen. Als auflagenstarker Fachtitel für die B2B-Handelsstufe bietet AGRARTECHNIK für alle Werbepartner höchste Wirtschaftlichkeit und Planungseffizienz für die individuelle Mediaplanung. Die Branchenabdeckung und durchgreifende Zielgruppenansprache bündelt und stärkt die Wirksamkeit Ihrer modernen Marketingstrategie.

## Details Verlagsbereich Handel und Industrie

### Organschaft

LandBauTechnik-Verband, Essen

### Geschäftsbereichsleitung

Stefan Doseth

### Redaktionsleitung

Alexander Bohnsack

### Verkaufsleitung

Michael Mergenthal

### Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag

### Hausanschrift

Atelierhaus 14, Frankfurter Str. 87, 97082 Würzburg,

Telefon: +49 931 27997-0, Fax +49 931 27997-77,

Email: agrartechnik@dlv.de, www.dlv.de

## Details AGRARTECHNIK Umfangsanalyse

### Jahrgang

104. Jahrgang, 2025

### Erscheinungsweise

11 x jährlich

### Zeitschriftenformat

DIN A4 210 mm breit x 297 mm hoch

### Verkaufte Auflage

6.145 (ø verk. Auflage 2023)\*

### Bezugspreis

Fachkunde-Abonnement\*\*

Jahresabonnement Inland

Print inkl. Digitale Ausgabe

370,00 €

Jahresabonnement Ausland

Print inkl. Digitale Ausgabe

400,00 €

inkl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

\* inkl. Lehrbuch des Europa Verlags „Fachkunde Land- und Baumaschinentechnik“, \*\* Verlagsangabe

## Umfangsanalyse

### Umfangsanalyse

### 2023 in 11 Ausgaben

Gesamtumfang	924 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	701 Seiten = 76 %
Anzeigenteil gesamt	223 Seiten = 24 %
davon	
Sonderwerbformate	15 Seiten = 7 %
Beihefter	44 Seiten = 20 %
Beilagen	68 Seiten = 30 %
Eigenanzeigen	65 Seiten = 29 %

## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

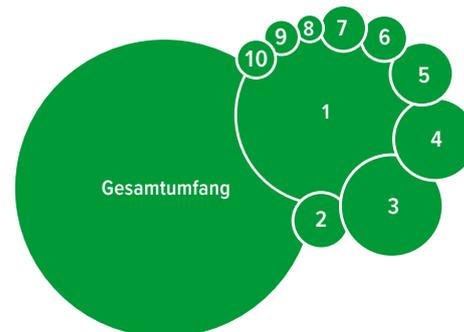
### 2023

### 701 Seiten = 100 %

1. Unternehmen & Märkte	219 Seiten = 31 %
2. Titelthema	66 Seiten = 9 %
3. Unternehmensführung davon Recruiting	109 Seiten = 16 % 50 Seiten = 7 %
4. Magazin* (Aktuelles)	88 Seiten = 13 %
5. Finanzen & Recht	67 Seiten = 10 %
6. Erfolg vor Ort	40 Seiten = 7 %
7. LandBauTechnik	48 Seiten = 7 %
8. Handel & Handwerk	7 Seiten = 1 %
9. Nach Feierabend	22 Seiten = 3 %
10. Sonstiges**	35 Seiten = 5 %

\* Magazin (Aktuelles) beinhaltet: Unternehmensmeldungen zu Händler und Herstellern, Produktmeldungen, Personalien, Branchen-News, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen, etc.

\*\* Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, sonst. Rubriken.



Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	---------------	--------	---------------	--------------------	-----------------

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/ Berufsgruppen



## Fachzielgruppen-Struktur-Analyse (Abonnement)

- 62% Fachhandel für Land-, Forst-, Baumaschinenteknik sowie Motorgeräte (inkl. Ersatzteile und Aftersales)
- 6% Werkstätten/Reparatur Maschinen, Großhandel für Bereifungen, Schmierfette und -öle
- 4% Handelsvermittlung landwirts. Maschinen
- 13% Maschinenhersteller und Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- 5% Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Vermietung von Landmaschinen, Landwirt. Lohnarbeit, Maschinenring
- 10% Mitarbeiterakquisition (Personalberatung), Landwirtschaftliche Beratung, Finanzierungsvermittlung, Landwirtschaftskammern und -verbände

AGRARTECHNIK verzeichnet gemäß Leseranalyse 2022 eine pro Magazinausgabe statistische Anzahl Leser pro Betrieb von 3,41.

Jedes verkaufte Abonnement wird sehr intensiv durch Mehrfachleser genutzt. Der gesamte Empfängerkreis AGRARTECHNIK summiert sich somit auf rd. **25.000 Lesern** pro Ausgabe aus den Fachzielgruppen Landtechnik Fachhandel und Industrie mit mittleren bis größeren Betriebsgrößen. (statistische Angabe: 24.947 Leser; Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Abonnementdatenbank und durch laufende Überprüfungen des Verlags bzw. Vertriebs).

\*Verlagsangabe

Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich überwiegend um leitende Fach- und Führungskräfte.

Basis stellt das Leserangebot 2022 inkl. dem neu eingeführten Fachkunde Abonnement dar, dass das bisherige Azubi-Paket inkl. Ordner, Ergänzungsseiten und Berichtsheft-Block ablöste.

Fachzielgruppen-Struktur-Analyse durch mündliche Erhebung in Stichproben im Zeitraum 22. August bis 16. September 2022. Befragt wurde der persönliche Adressat oder, wo er nicht gegeben war, der Erstleser im Betrieb als Zielperson der Untersuchung.

Weitere Informationen sind beim Verlag erhältlich.

## Alles was Sie für Ihren Erfolg wissen müssen – AGRARTECHNIK Magazin

Die AGRARTECHNIK ist das führende Medium für Handel und Industrie in der Landtechnik-Branche! Hochqualitative und topaktuelle Branchenberichte zeichnen uns aus – wir sind der Erfolgsmacher!

Alle Abo Modelle inkl. Zugang zum B2B Fachportal, News App und der digitalen Ausgabe!



### Unsere Abo-Modelle im Überblick:

Schnupper Abo		Persönliches Abo		Geschenk Abo		Studenten Abo	
3 Ausgaben zum Kennenlernpreis		1 Jahresabo (11 Ausgaben)		1 Jahresabo (11 Ausgaben)		1 Jahresabo (11 Ausgaben)	
Digital	50,00 €	Digital	350,00 €	Digital	350,00 €	Digital	262,50 €
Digital und Print	70,00 €	Digital und Print	370,00 €	Digital und Print	370,00 €	Digital und Print	277,50 €
inkl. MwSt.		inkl. MwSt.		inkl. MwSt.		inkl. MwSt.	

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

AGRARTECHNIK ist das **führende Fachmedium für den Handel und die Industrie** im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen. Mit der **neuen AGRARTECHNIK Digitalausgabe** und dem tagesaktuellen Fachportal unter [www.agrartechnikonline.de/](http://www.agrartechnikonline.de/) finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

## Digitalausgabe

6.145 Bezieher

## Fachportal

Ø 45.000 Pls pro Monat

## Podcast

25.000 Hörer pro Jahr (11 Episoden)

## Newsletter

+ 5.800 Empfänger

über 50% Öffnungsrate

## Neu: WhatsApp News Kanal

## Social Media

+ 35.000 facebook Fans

+ 25.500 YouTube Abonnenten

+ 1.400 XING Follower

+ 2900 LinkedIn Follower



**Hohe Digital-Reichweite im B2B: Über 145.000 Brutto-Kontakte pro Monat!**

Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der AGRARTECHNIK-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand. Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de) mit klassischen Werbeformaten.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 4 Wochen	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard		990,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Skyscraper	<input checked="" type="checkbox"/>		-	-
3	Medium Rectangle	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Imagebanner					
4	Hockey Stick*	1.390,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
5	Ad-Bundle*	1.965,00 €			

\*Hockey Stick = Leaderboard + Skyscraper

\*Ad-Bundle = Leaderboard + Skyscraper + Medium Rectangle

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☒) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

### Größenformate:

- Rectangle: 300 × 250 Pixel
- Leaderboard: 728 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc

**Technische Angaben:**



Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das **AGRARTECHNIK** Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von **AGRARTECHNIK** setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von **AGRARTECHNIK** betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei Facebook verlängert werden.

## DIGITAL-ADVERTORIAL

**Laufzeit:** 4 Wochen unter [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de)

### Spezifikationen:

- Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel);  
Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- Text (inkl. Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel)

**Preis: 1.300,00 €\***



## SPONSORED POST

**Laufzeit:** Einmalige Veröffentlichung auf Xing, LinkedIn oder Facebook



### Spezifikationen:

- Bildgalerie bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- Video-Integration maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

**Preis: 580,00 €\***



## Podcast „BRANCHEN-TALK“

Nur Erfolg zählt im Fachhandel für Landtechnik. **Unsere Leidenschaft für Fachhandel** in der Landtechnikbranche macht für Ihre Zukunft und Ihre Wirtschaftlichkeit den Unterschied. **AGRARTECHNIK** hilft, die richtigen Entscheidungen zu erkennen und zu treffen.

Damit sind wir der **Erfolgsmacher**. Und damit das nicht langweilig wird, unterhalten sich Alexander Bohnsack und andere vom Team der Redaktion der **AGRARTECHNIK** – manchmal auch mit Gästen – über Neues, Spannendes, Skurriles und auch Witziges. Sachlich, informiert – aber eben auch bissig und frei Schnauze frisch von der Leber weg.

Ihre Kommunikationschance für die Fachkampagnenplanung: Profitieren Sie und wählen Sie einen zielgruppengerichteten Auftritt im **AGRARTECHNIK** Podcast mit **maximaler Werbewirkung, hoher Reichweite und exklusiver Sichtbarkeit** in der Fach-Community.

Ihre Werbebotschaft **wird vom Host-Sprecher** in der Podcast-Folge mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte gesprochen und von unseren Experten final für Sie produziert (inkl. eines Korrekturlaufs).

Best-Cases der umgesetzten Werbejingles mit Werbepartner finden Sie unter [www.agrartechnik.de/podcast-media](http://www.agrartechnik.de/podcast-media)

### Format:

Native Audio Ad (15 Sek. als Pre- & Post-Roll oder 30 Sek. Mid-Roll)

### Versand/Laufzeit:

jeden dritten Mittwoch im Monat/Laufzeit 4 Wochen unter [www.agrartechnikonline.de/podcast](http://www.agrartechnikonline.de/podcast) und überall, wo es Podcasts gibt

**Preis: 1.750,00 €\***

### Technische Angaben:



*„Mir kommt es bei unserem Podcast vor allem darauf an, den Hörern interessante Neuigkeiten der Landtechnik Branche zu präsentieren und mit Ihnen den Blick hinter die Kulissen zu wagen. Ich bin gespannt auf einen lehrreichen Schlagabtausch mit meinen Gesprächspartnern.“*

Alexander Bohnsack, Redaktionsleiter



### Podcast Veröffentlichungstermine 2025

8. Januar	11. Juni
12. Februar	16. Juli
12. März	10. September
9. April	8. Oktober
14. Mai	12. November
10. Dezember	



Umsetzungsbeispiel 2024

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Full Page Layer

### Platz für maximalen Gestaltungsspielraum

Der „Full Page Layer“ bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der AGRARTECHNIK Digitalausgabe.

Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: **Seine Größe!**

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

**Format:** Full Page Layer in Digitalausgabe (Sonderwerbeform)

**Versand/Laufzeit:** 4 Wochen

### Spezifikationen:

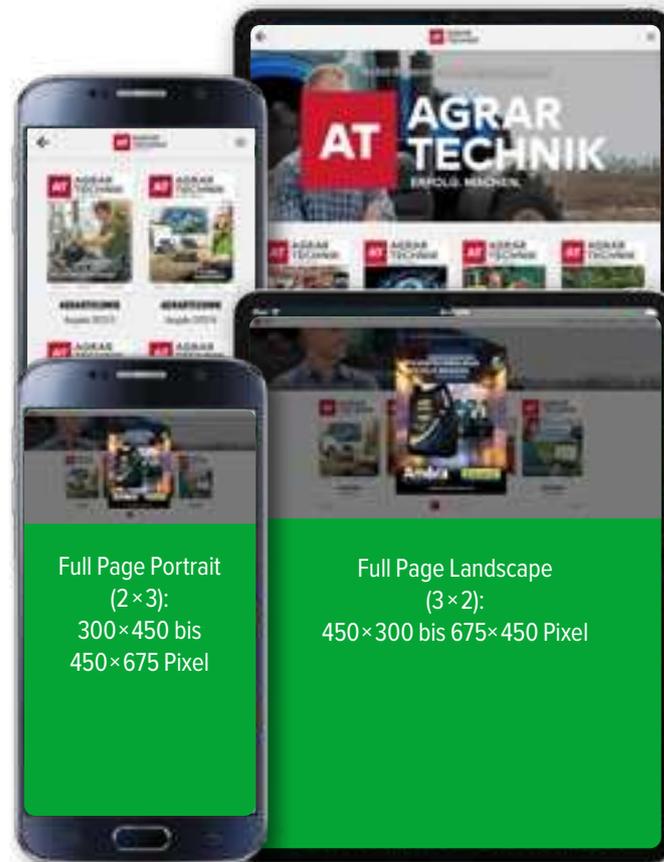
- Full Page Portrait (2 × 3): 300 × 450 bis 450 × 675 Pixel
- Full Page Landscape (3 × 2): 450 × 300 bis 675 × 450 Pixel
- Mit dem Full Page Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
- Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max. 500 KB)
- max. Animationsdauer: 30 Sekunden, max. 3 Loops
- Ton auf User-Interaktion

**Preis: 1.430,00 €\***

### Technische Angaben:



**Alle  
Abonnenten  
haben Zugriff  
auf die Digital-  
ausgabe**



Full Page Portrait  
(2 × 3):  
300 × 450 bis  
450 × 675 Pixel

Full Page Landscape  
(3 × 2):  
450 × 300 bis 675 × 450 Pixel

Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter** „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar.

Termine: 1. Halbjahr 2025	Termine: 2. Halbjahr 2025
9. & 23. Januar	10. & 24. Juli
13. & 27. Februar	14. & 28. August
13. & 27. März	11. & 25. September
10. & 24. April	9. & 23. Oktober
15. & 28. Mai	13. & 27. November
12. & 26. Juni	11. & 18. Dezember

**Format:** Newsletter-Banner

**Frequenz:** Einmalige Platzierung pro Versand

**Empfänger:** Über 5.800 Empfänger

### Newsletter Anzeige

Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

### Spezifikationen:

- Ad-Banner: Leaderboard
- Format: 728 × 90 Pixel
- Datei: statisches JPG oder GIF
- Dateigröße: max. 35 KB
- Bild-/Text- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Anzeige: Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Verlinkung auf URL
- Bild mit Auflösung 265 × 197 Pixel.

**Preis: 750,00 €\***

**Über 50%  
Öffnungs-  
rate**



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Online, Social Media und Newsletter

[Printmagazine](#)

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

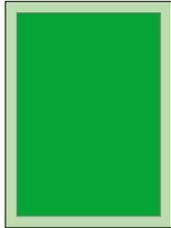
AUSGABE TERMINE		AGRARTECHNIK – geplante heftbezogene Schwerpunktthemen nach Ressorts				
		Hauptthema	MANAGEMENT, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG	PRAXIS & WISSEN	UNTERNEHMEN & MÄRKTE	GARTEN, FORST & KOMMUNALTECHNIK
NR.	ET AS DUS	Messebericht- erstattung	Rollierende Clusterthemen sind: * Finanzdienstleistungen * Versicherungsprodukte * Händlerzufriedenheitsbarometer * Neumaschinenfinanzierung * Gebrauchtmaschinenmanagement * IT-Branchenlösungen * Nachhaltigkeit, Energieeffizienz * Digitalisierung im Handel * After-Sales-Market * Kundenbindung/Akquise * Onlinevertrieb- und -marketing * Empfehlungsmarketing * Ausbildung & Personalführung * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Zulieferer, Komponenten * Ersatzteilbranche, Großhandel * Reifen & Räder * Schmierstoffe & Hydraulik * Service & Diagnose * Elektrik & Elektronik * Automatisierung & Sensorik * Wartung & Werkzeuge * Digitale Ökosysteme (Farming 4.0) * Smart & Precision Farming * Field-Robotics * Fahrassistenzsysteme * Big-Data, KI, Data-Networks * Cloud-Lösungen, 5G-Technologien * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Unternehmensberichterstattung * Branchenreports * Trendbericht nach Produktgruppen * Zukunftstechnologien * Digitale Innovationen * Software und Applikationen * Marktentwicklungen * Start-Ups * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Motorgeräte: motorbetriebene Maschinen für die Kommunaltechnik * Garten-, Forst- & Reinigungstechnik für Profis * Professionelle Rasenpflege * Händlerzufriedenheitsbarometer * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
		→ Sie vermissen hier noch Ihr Thema für 2025? Dann sprechen Sie uns direkt zur unterjährigen Heftplanung an unter: <a href="mailto:anzeigen.agrartechnik@dlv.de">anzeigen.agrartechnik@dlv.de</a> Wir freuen uns von Ihnen zu hören!				<b>BAUMASCHINEN-TECHNIK</b> Rollierende Clusterthemen sind: * Entwicklungen, Trends und Produktneuheiten * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
JANUAR				Nachhaltigkeit, CSR & Co.	Pflanzenschutztechnik	
1	02.01.2025 04.12.2024 11.12.2024					
FEBRUAR		Tier & Technik, St. Gallen, 20.02. bis 23.02.		Trends Netzausbau und Mobilfunk	Robotik	
2	05.02.2025 13.01.2025 17.01.2025					
MÄRZ		tire technology EXPO, Hannover, 04.03. bis 06.03. Hannover Messe, 31.03. bis 04.04.	Finanzierung & Versicherung	Werkstattausstattung	Mechanische Unkrautbekämpfung	Start in die Motorgeräte-Saison
3	05.03.2025 10.02.2025 14.02.2025					

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss  
 Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

<b>4</b> <b>APRIL</b> <b>02.04.2025</b> 10.03.2025 14.03.2025	<b>bauma,</b> München, 07.04. bis 13.04. <b>Forst Live Offenburg,</b> 11.04. bis 13.04.			<b>Digitalisierung Transport</b>	<b>Mähraupen</b>
<b>5</b> <b>MAI</b> <b>07.05.2025</b> 14.04.2025 17.04.2025		<b>Frauen und Landtechnik</b>		<b>Grünlandtechnik</b>	<b>Quads ATV</b>
<b>6</b> <b>JUNI</b> <b>04.06.2025</b> 08.05.2025 13.05.2025	<b>DLG Feldtage.</b> Datum nicht fixiert <b>Öko Feldtage,</b> 18.06. bis 19.06. <b>DEMOPARK,</b> Hürselberg, 22.06. bis 24.06. <b>SPOGA+GAFA 2025,</b> Köln, 24.06. bis 26.06.		<b>Hochdruckreiniger</b>	<b>Bodenbearbeitung</b>	<b>Unkrautvernichtung</b>
<b>7-8</b> <b>JULI- AUGUST</b> <b>09.07.2025</b> 12.06.2025 18.06.2025	<b>Karpfamer Fest &amp; Rottal-</b> <b>schau,</b> 28.08. bis 02.09. <b>Tarmstedter Ausstellung,</b> 11.07. bis 14.07. <b>Intern. Forstmesse 2025</b> Luzern, 21.08. bis 24.08.	<b>Interimsmanagement</b>	<b>Energieeffizienz</b>	<b>Sähtechnik</b>	<b>Laub-Blas- und Saugeräte</b>
<b>9</b> <b>SEPTEMBER</b> <b>03.09.2025</b> 11.08.2025 14.08.2025		<b>Karriereplanung: So bereiten Sie sich auf einen Wechsel vor</b>	<b>Schutzkleidung</b>	<b>Organische Düngung</b>	<b>Baumtechnik: Minibagger</b>
<b>10</b> <b>OKTOBER</b> <b>01.10.2025</b> 08.09.2025 12.09.2025	<b>Messe Vorberichterstattung Agritechnica</b>	<b>Finanzierung &amp; Versicherung</b>		<b>Traktoren</b>	<b>Winterdienst</b>
<b>11</b> <b>NOVEMBER</b> <b>05.11.2025</b> 13.10.2025 17.10.2025	<b>Agritechnica Hannover,</b> 09.11. bis 15.11.			<b>Schwerpunkt Reifen &amp; Seilwinden</b>	<b>Holzspalter</b>
<b>12</b> <b>DEZEMBER</b> <b>03.12.2025</b> 10.11.2025 14.11.2025		<b>Karriererückblick: Wer zu Wem?</b>		<b>Kommunaltechnik</b>	

## Platzierung: Bestmöglich seitenteilig alleine stehend im redaktionellen Umfeld

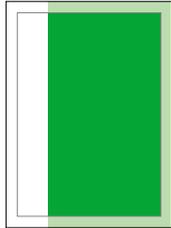
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

s/w 5.020,00 €  
4-farbig 7.135,00 €

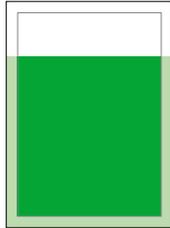
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm  
A: 150 × 297 mm

s/w 3.765,00 €  
4-farbig 5.351,00 €

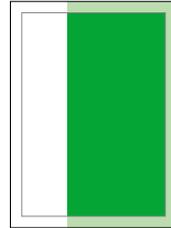
3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm  
A: 210 × 217 mm

s/w 3.765,00 €  
4-farbig 5.351,00 €

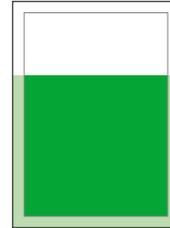
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm  
A: 134 × 297 mm

s/w 3.347,00 €  
4-farbig 4.757,00 €

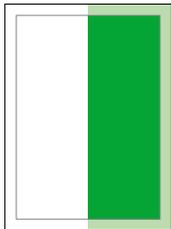
2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm  
A: 210 × 195 mm

s/w 3.347,00 €  
4-farbig 4.757,00 €

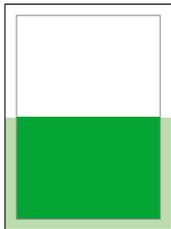
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

s/w 2.510,00 €  
4-farbig 3.567,50 €

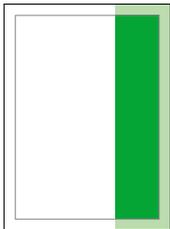
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

s/w 2.510,00 €  
4-farbig 3.567,50 €

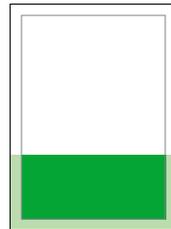
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

s/w 1.841,00 €  
4-farbig 2.616,00 €

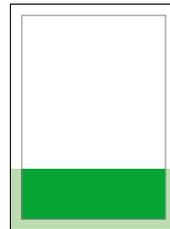
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm

s/w 1.841,00 €  
4-farbig 2.616,00 €

1/4 Seite quer

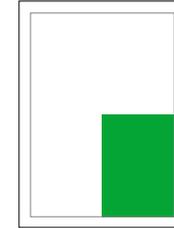


S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

s/w 1.506,00 €  
4-farbig 2.140,50 €

## Wirkungsstarkes Contentformat!

Produkt des Monats  
(Verlagssonderveröffentlichung)  
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

4-farbig 2.380,00 €

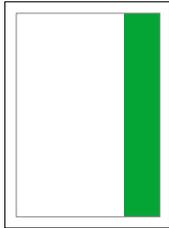
Bestmögliche Platzierung  
im Umfeld Magazin News/  
Meldungen im 1. Heftdrittel.



Umsetzungsbeispiel 2023

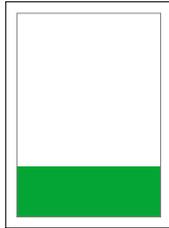
## Platzierung: Bestmöglich im Anzeigenkollektiv

1/4 Seite hoch



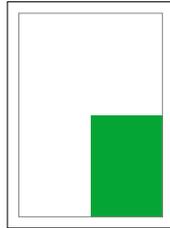
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

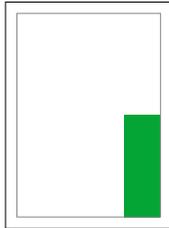
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

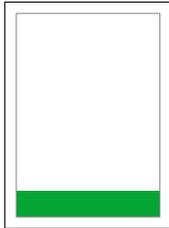
s/w 1.255,00 €  
4-farbig 1.784,00 €

1/8 Seite hoch



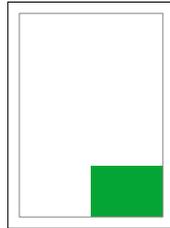
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

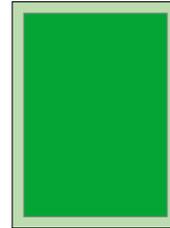


S: 90 × 67 mm

s/w 627,50 €  
4-farbig 892,00 €

## Vorzugsplatzierung: Limitierte Premiumanzeigen

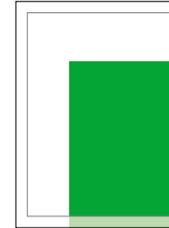
Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

2./4. US  
4-farbig  
8.205,00 €  
3. US  
4-farbig  
7.849,00 €

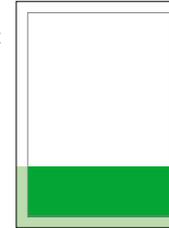
Junior Page



S: 121 × 193 mm  
A: 134 × 210 mm

s/w 2.635,50 €  
4-farbig 3.746,00 €

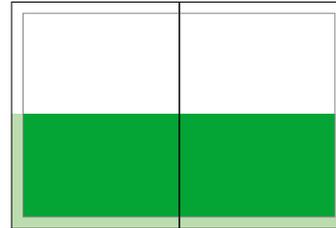
Editorial 1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

s/w 1.807,00 €  
4-farbig 2.569,00 €

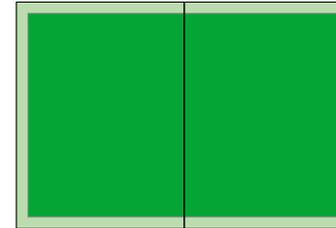
2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm A: 420 × 150 mm

s/w 5.020,00 €  
4-farbig 7.135,00 €

2 × 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 270 mm A: 420 × 297 mm

s/w 10.040,00 €  
4-farbig 14.270,00 €

Online, Social Media und Newsletter

**Printmagazine**

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Die Verlagssonderveröffentlichung „Produkt des Monats“ unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark **im ersten Heftdrittel von AGRARTECHNIK.**

**Full-Service-Angebot für Sie:** Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

**Format:** 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

**Platzierung:** Magazin (1. Heftdrittel, Gesamtausgabe)

**Anzeigenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinen

**Preis: 2.380,00 €\***

**Technische Angaben:**



## PRODUKT DES MONATS



### UFI – FPT F28 FILTER JETZT AUCH IM AFTERMARKET

UFI Filters, führendes Unternehmen in der Filtrationstechnik für die Erstausrüstung und den Ersatzteilmarkt, ergänzt sein Aftermarket-Sortiment um den Hauptfilter seines multifunktionalen Dieselfiltermoduls für die neueste Generation des FPT F28 Stage V-Motors.

Im Filter wird das von UFI entwickelte Medium FormulaUFI.H20 verwendet, ein Mix aus Cellulose und Synthetik. Es weist eine Feinfiltrationsfunktion mit einer Abscheideleistung von mehr als 95 % für Partikel bis zu 4 µm gemäß ISO 19438 auf.

Der Austauschfilter ist im Katalog unter Code 24.062.00 gelistet und kann über Ipsa-Autoteile, Elsässer Filtertechnik und Prillinger bezogen werden.



Mehr Info: [www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com)

Umsetzungsbeispiel 2024

Online, Social Media und Newsletter	<b>Printmagazine</b>	Events	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	----------------------	--------	---------------	--------------------	-----------------

Mit Print-Advertorials in der **AGRARTECHNIK** präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

### Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von **AGRARTECHNIK** für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials.

**Media-Empfehlung:** Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das **AGRARTECHNIK** Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

**Format:** Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

**Platzierung:** Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

**Anzeigenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinen

**akf bank Finanzkolumne**

Die Grünlandbewirtschaftung ist im Umbruch, die Landwirtschaft muss flexibel agieren. Der Mittelstandsfinanzierer akf hilft.

**akf bank agrarfinanz**



**Michael Holdendried**  
 +49 (0) 202 287 27 2361  
 m.holdendried@akf.de

Angesichts des Klimawandels sind in der Landwirtschaft mehr Effizienz und bessere Energieausnutzung gefragt. Ziel ist ein resilientes Grünlandmanagement. Für Landwirte heißt das in geänderte Bedingungen flexibel anzupassen, neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zu berücksichtigen und die Bewirtschaftung daran aus-

Außenwirtschaft gibt es dagegen noch einige Herausforderungen, doch auch hier eröffnen sich Chancen für autonome Anwendungen im Bereich der Futtermittel. KI kann ebenfalls die Landwirtschaft unterstützen und beispielsweise automatisiert spezifische Empfehlungen für nutzungsabhängige Beerrungszeitpunkte von Grünland generieren.

**akf bank: Starker Partner bei neuen Herausforderungen in der Landwirtschaft**

**Maxam Reifen Nachhaltige Performance powered by EcoPoint<sup>3</sup> technology**

Die Saillun Group mit ihren Rollenmarken Saillun und Maxam hat eine intelligente, nachhaltige und wirtschaftliche Lösung für Fahrzeughersteller und Verbraucher entwickelt: Die EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen, die in allen Sicherheits- und Leistungsaspekten Premiumqualität bieten. Denn die Anforderungen an moderne Reifen sind heute komplexer als früher. Sie müssen höchste Sicherheitsstandards bei maximaler Leistung erfüllen, bei der Produktion umweltfreundlich sein, eine lange Lebensdauer garantieren und so effizient wie möglich sein. So setzt allein der geringere Rollwiderstand von Premium-Wettbewerbern besitz die einzigartige Flüssigzinn-Mischung der EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen durch überlegene Qualität bei gleichzeitig hervorragenden, dynamischen Eigenschaften, besserem Dämpfungseigenschaften, geringerem Rollwiderstand sowie Abrieb. Kurz: Die EcoPoint<sup>3</sup>-Technologie ist die wegweisende Kombination aus Leistung, Haltbarkeit und Energieeffizienz.

EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen reduzieren CO<sub>2</sub>-Emissionen, sparen Verbrauch und sparen zudem Geld.

EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen den Verbrauch im Vergleich zu Wettbewerbern um etwa 20%, bei einer um bis zu 30% höheren Laufleistung. Zudem überzeugen EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen in unabhängigen Tests mit Kraftstoffersparungen von 0,5 Liter bei Pkw und bis zu 2 Liter bei Lkw pro 100 Kilometer. Die Tests bestätigen im Vergleich zu den führenden Premium-Herstellern auch Vorteile beim Rollwiderstand im Einsatz an Industriearbeitsblättern (z.B. Gabelstapler) von 9,8 bis 29,2 %.

Ferner sind die in EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen verwendeten Materialien umweltfreundlich. So werden beispielsweise weniger fossile Rohstoffe verwendet. Kurz: Die Saillun Group schlägt mit den EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen von Saillun und Maxam ein neues Kapitel auf und erfüllt auf innovative Weise gleich mehreren der Anforderungen der Fahrzeughersteller und Verbraucher an moderne und nachhaltige Premium-Hightech-Reifen.

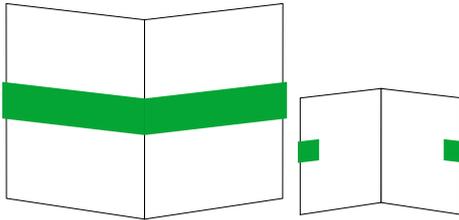
**Technische Angaben:**

Umsetzungsbeispiele 2022 – 2023

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für einfache Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs (Mehraufwand auf Anfrage)

## Titelbänderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

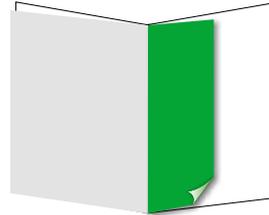
### Technische Hinweise

- Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Maße Bänderole: 52 cm breit × 8 cm hoch
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
Bänderole Vorder-/Rückseite	10.820,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

## Premium-Titelklappe / HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- Verbreitung in der Gesamtauflage
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar.
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

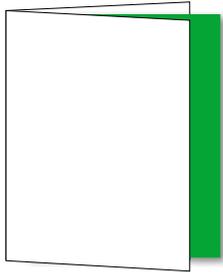
Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	9.850,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers



Umsetzungsbeispiele 2021 bis 2023

## Beilagen



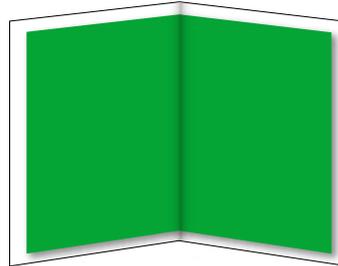
### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	292,50 €
je weitere 5 g	29,15 €

\* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

## Beihefter



### Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm × 306 mm (Breite mal Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	8.785,00 €
4-seitig	bis 30 g	12.550,00 €
6-seitig	bis 30 g	17.570,00 €
8-seitig	bis 50 g	21.335,00 €



Umsetzungsbeispiel 2021

Online, Social Media und Newsletter

**Printmagazine**

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

**Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit AGRARTECHNIK:**

## Print

### Platzierung im redaktionellen Textteil

Format	Ausrichtung	Preis
1/1 Seite sw		4.075,00 €
1/1 Seite 4c		4.695,00 €
3/4 Seite sw	hoch/quer	3.056,00 €
3/4 Seite 4c	hoch/quer	3.521,00 €
2/3 Seite sw	hoch/quer	2.717,00 €
2/3 Seite 4c	hoch/quer	3.130,00 €
1/2 Seite sw	hoch/quer	2.037,50 €
1/2 Seite 4c	hoch/quer	2.347,50 €
1/3 Seite sw	hoch/quer	1.358,00 €
1/3 Seite 4c	hoch/quer	1.565,00 €

### Platzierung im Anzeigenkollektiv

Format	Ausrichtung	Preis
1/4 Seite sw	hoch/2 spaltig	1.019,00 €
1/4 Seite 4c	hoch/2 spaltig	1.174,00 €
1/8 Seite sw	hoch/quer/2 spaltig	509,00 €
1/8 Seite 4c	hoch/quer/2 spaltig	587,00 €
mm-Anzeigen sw		3,79 € pro mm
mm-Anzeigen 4c		4,34 € pro mm



Stellenanzeigen (Digitalverlängerung zzgl. 300,- €\* für acht Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com)  
 s/w je mm 1-spaltig 3,79 €, 4-farbig je mm 1-spaltig 4,34 € \*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERER TEAMS IN NORDDEUTSCHLAND SUCHEN WIR PER SOFORT:

**VON DER WEHL UNTERNEHMENSGRUPPE**

**JETZT BEWERBEN**  
und von unseren Benefits profitieren!

**WERKSTÄTTLER (M/W/D)  
MECHATRONIKER/MECHANIKER (M/W/D)**

Die inhabergeführte Firmengruppe von der Wehl ist seit 56 Jahren als Vertriebspartner für Baumaschinen, LKW-Ladeteile und Containerwechselsysteme sowie als Lkw-Aufbauhersteller erfolgreich tätig. An vier Standorten in Nordniedersachsen, Hamburg und Kiel werden 200 Mitarbeiter(innen) und ca. 30 Auszubildende im Fahrzeugbaubetrieb, Reparatur- und Ersatzteilservice sowie im Vertrieb und der Vermietung beschäftigt.

FIRMENFITNESS

SOCIALLEISTUNGEN

SICHERER JOB

ZUSATZLEISTUNGEN

ENTWICKLUNG

VERPFLEGEUNG

**WERBUNGSPARTNER:** MARTIN CLOSSEK 04287 89-700 jobs@wehl.de

**AGENTS:** ATLAS, AMEJCOT, DODSON, 'BIK'BLICH, SOMAG, MULTILIFT, WACKER NEUSON, WEIDEMANN

More Informationen sind in unserer neuen Woche ohne Stress finden Sie online: [www.wehl.de](http://www.wehl.de)

Umsetzungsbeispiel 2021

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe  
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2025

## Rabattstaffel für Kampagnenbuchungen

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	4,65 €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,61 €

### Anzeigenstrecken\*

#### 2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

s/w	8.534,00 €
4-farbig	12.129,50 €

### Anzeigenstrecken\*

#### 4 Seiten (aufeinanderfolgend)

s/w	16.064,00 €
4-farbig	22.832,00 €

### Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	12,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	18,21 €

**Chiffregebühr** im Inland und Ausland  
(einschl. Porto und MwSt.)

12,00 €

### Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote\*\*/  
Gebrauchtmaschinenanzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,79 €
4-farbig je mm 1-spaltig	4,34 €

### Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig	3,17 €
---------------------	--------

\*\* Stellenanzeigen zzgl. 300,- € für 8 Wochen Online-  
Veröffentlichung auf agrajo.com

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
11 Anzeigen	8.000 mm	20 %
20 Anzeigen	16.000 mm	22 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche  
Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

### Michael Mergenthal

Verkaufsleiter  
Handel und Industrie  
Tel. +49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de



### Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

### Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

\* Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Hintergründe, Fachwissen und neue Erkenntnisgewinne stehen bei **AGRARTECHNIK ONTOUR** im Fokus der redaktionellen Berichterstattung vor Ort bei Firmen und Institutionen.

Als führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie weitet **AGRARTECHNIK** seine Markenwelt für Profis weiter aus und gründet mit „**AGRARTECHNIK ONTOUR**“ ein **redaktionelles Forum** und Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow vor Ort in Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der erfolgreichen Branche.

Ziel der **Verlags- und Redaktionsinitiative** ist es, starke inhaltliche Beiträge für und aus der Branche zu generieren und nach dem Leitmotiv „Wir verstehen Fachhandel“ impulsgebende Orientierung für alle Leser und User exklusiv anzubieten.



### Sponsor-Paket „**AGRARTECHNIK ONTOUR 2025**“:

Gesamtpaket mit 3 Teilleistungen und einer Laufzeit von 12 Monaten nach Abschluss

- 1 ONTOUR Digital-Sponsor** (Digitale Dauerwerbepräsenz im Fachportal, Laufzeit 12 Monate)
- 2 ONTOUR Podcast-Werbung** (Einmaliges Podcast-Presenting gemäß Angebot und monatlicher Verfügbarkeit)
- 3 ONTOUR Werbe-Siegel** (vertriebsunterstützender Einsatz des Aktionslogos/Siegel)

**Sponsor-Invest (Paketpreis): 5.990,00 €\***

Gestaltung, Layout und Umsetzung bieten wir Ihnen gerne als Full-Service-Paket an. Sponsorleistungen sind ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

### Optionale Digitalverlängerungen:

Newsletter-Ads, Banner in der Digital-Ausgabe, Online-Display-Anzeigen oder ein zusätzliches **Digital-Advertorial mit Laufzeit 4 Wochen** bieten wir Ihnen gerne schon **ab bereits 750,00 €\* an**.

**Informationen + Sponsoring-Paket: [www.agrartechnikonline.de/ontour](http://www.agrartechnikonline.de/ontour)**



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner



**YouTube** Link zum Video-Fachportal  
<https://www.youtube.com/user/redagrartechnik/>

Umsetzungsbeispiele 2022

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

**Kombiangebote**

Technische Angaben

Ansprechpartner

## Partner-Content Business-Video Digital+



Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von **AGRARTECHNIK**:

### Integrierte Vorzugsleistungen (5 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 3.960,00 €\*)

- 1x** Digital-Advertorial mit 3% Aktionsrabatt mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage) (regulärer Preis: **1.300,00 €\***)
- 2x** Social-Media-Posts; 2. Wiederholungs-Post mit 30% Aktionsrabatt (regulärer Preis: **1.160,00 €\***)
- 2x** B2B-Newsletter-Ads; 2. Wiederholungs-Ad mit 30% Aktionsrabatt (regulärer Preis: **1.500,00 €\***)

### Ihr Mediainvest\*\*:

Einmaliges Aktionspaket „Business-Video Digital+“. Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

**Paket-Preis: 3.522,00 €\***

→ [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de)  
4 Wochen Laufzeit im Fachportal (Homepage-Integration) mit 45.000 Pls (monatlich)

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, YouTube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!  
Über 50% Öffnungsrate

**Gesamt-  
rabattvorteil  
bis zu 24 %**

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\*Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

## Partner-Content **AGRARTECHNIK** Aktionspaket „Employer Branding“



**1**

**Print-Personalanzeige**  
im Format 1/2-Seite  
4c quer oder hoch

**2**

**Social-Media-Posts**  
mit Verlinkung auf Ihre  
Personal-/Stellenanzeige

**3**

**B2B-Newsletter-Ads**  
Ihre Personal-/Stellenanzeige als  
Teaser und Vollformatanzeige

Profitieren Sie bei Ihrer Recruitingkampagne von einem neuen Bundle-Angebot. Crossmediale Wirkung mit höchster Planungseffizienz mit **AGRARTECHNIK**:

### Integrierte Vorzugsleistungen

**(1 Printfrequenz + 4 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 5.007,50 €\*)**

**1x** Print-Personalanzeige platziert bestmöglich im redaktionellen Umfeld im Format 1/2-Seite 4c quer oder hoch mit 10% Aktionsrabatt  
**(regulärer Preis: 2.347,50 €\*)**

**2x** Social-Media-Posts  
2. Wiederholungs-Post mit 100% Aktionsrabatt  
**(regulärer Preis: 1.160,00 €\*)**

**2x** B2B-Newsletter-Ads  
2. Wiederholungs-Ad mit 100% Aktionsrabatt  
**(regulärer Preis: 1.500,00 €\*)**

### Ihr Mediainvest\*\*:

Einmaliges Aktionspaket „Employer-Branding Aktionspaket“.  
Veröffentlichung nach Abstimmung und  
Verfügbarkeit.

**Paket-Preis: 3.442,75 €\***

→ **AGRARTECHNIK** monatliches Businessmagazin:  
Kein Fachmedium veröffentlicht mehr redaktionelle Personal- und Recruitingthemen.

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, YouTube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!  
Über 50% Öffnungsrate

**Gesamt-  
rabattvorteil  
über 30 %**

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\*Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

**Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:**

## Werbemittel-Spezifikationen



ab Seite 6

Seite 2-5

Werbemittel-Spezifikationen – Stand: 09/2024

**Jessica Hauke**

Mediadisposition Print  
Tel. +49 511 67806-161  
jessica.hauke@dlv.de



**Technische Angaben:**



Sie haben Fragen zur Datenanlieferung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!  
Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

## Geschäftsbereichsleiter Handel und Industrie



**Stefan Doseth**

Tel. +49 931 27997-33  
stefan.doseth@dlv.de

## Verkaufsleiter Handel und Industrie



**Michael Mergenthal**

Tel. +49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de

## Mediadisposition und Verkauf Online



**Max von der Nahmer**

Tel. +49 179 111 40 26  
max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

## Verkaufsteam



**Elisabeth Glieder**

Tel. +43 676 333 8006  
Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



**Lisa Golczyk**

Tel. +49 931 27997-50  
lisa.golczyk@dlv.de



**Bianca Hilgenberg**

Tel. +49 931 27997-47  
bianca.hilgenberg@dlv.de



**Karsten Schilling**

Tel. +49 931 27997-61  
karsten.schilling@dlv.de



**Sabine Semmelmann**

Tel. +49 931 27997-30  
sabine.semmelmann@dlv.de



**Frauke Strübig**

Tel. +49 931 27997-48  
frauke.struebig@dlv.de