



Deutscher
Landwirtschaftsverlag

LIVE-WERKSTATT



PARTS & Service World

Multimedia Power für Aussteller & Partner in den reichweitenstarken Kanälen *AGRARTECHNIK* und technikboerse.com



PARTS & Service World

Vom 25. bis zum 27. Oktober kommen führende Köpfe der Landmaschinen-, Baumaschinen- und Gartentechnikbranche in **Kassel** zusammen.

Der Messe-Kongress schafft eine innovative Plattform für Marken und Lieferanten, um ihre neuesten Entwicklungen und Produkte einem breiten Publikum vorzustellen.

Neben zahlreichen Messeständen wird ein interessantes Rahmenprogramm an Seminaren und Vorträgen geboten, die den Besuchern einen echten Mehrwert und den Ausstellern eine attraktive Präsentationsfläche bieten.

Es versammelt sich die gesamte Bandbreite der Branche – vom Auszubildenden bis zum Geschäftsführer, vom Werkstattleiter bis zum Fachexperten.





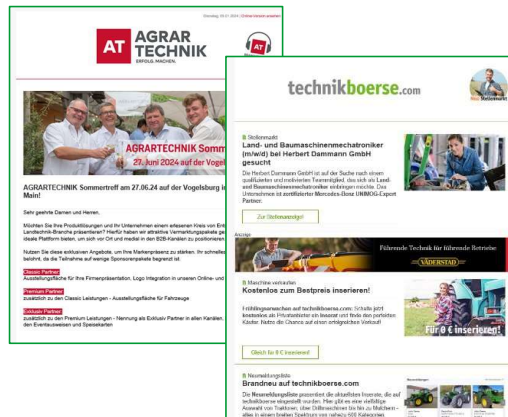
Crossmedia Paket Classic

- ✓ ¼ - seitige Werbeanzeige im technikboerse Magazin
 - ✓ ¼ - seitige Werbeanzeige im Anzeigenkollektiv in der *AGRARTECHNIK*
 - ✓ 1 Newsletter Anzeige (Leaderboard oder Text/Bild) im *AGRARTECHNIK* News Update
 - ✓ 1 Newsletter Anzeige im technikboerse Newsletter
- = Gesamtwert 7.513 €, Rabattvorteil 15%

Aktionspreis
6.386 €



¼-seitige Werbeanzeige im technikboerse Magazin



Newsletter Anzeigen im AGRARTECHNIK News Update und technikboerse Newsletter



¼-seitige Werbeanzeige im Anzeigenkollektiv im AT Magazin



Crossmedia Paket Premium

- ✓ 1/2-seitige Werbeanzeige im technikboerse Magazin
 - ✓ 1/2 - seitige Werbeanzeige in der AGRARTECHNIK
 - ✓ 1 Newsletter Anzeige (Leaderboard oder Text/Bild) im AGRARTECHNIK News Update
 - ✓ 1 Newsletter Anzeige im technikboerse Newsletter
- = Gesamtwert 11.511 €, Rabattvorteil 19%

Aktionspreis
9.319 €



1/4-seitige Werbeanzeige im technikboerse Magazin



Newsletter Anzeigen im AGRARTECHNIK News Update und technikboerse Newsletter



1/2 -seitige Werbeanzeige im AT Magazin



Digital Only Paket

- ✓ 1 Digital Advertorial auf agrartechnikonline.de
 - ✓ 1 Digital Advertorial auf technikboerse.com
 - ✓ 2 Newsletter Anzeige (Leaderboard oder Text/Bild) im *AGARTECHNIK* News Update
 - ✓ 2 Newsletter Anzeige im technikboerse Newsletter
 - ✓ 2 Sponsored Posts in den Social Kanälen der technikboerse
 - ✓ 2 Sponsored Posts in den Social Kanälen der *AGARTECHNIK*
- = Gesamtwert 11.775 €, Rabattvorteil 39%

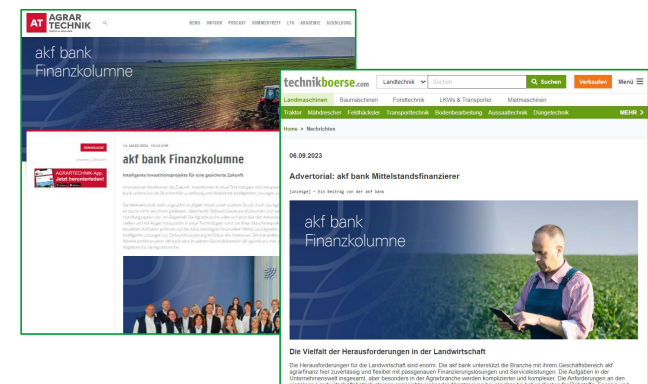
Aktionspreis
7.514 €



Newsletter Anzeigen im AGRARTECHNIK News Update und technikboerse Newsletter



Social Media Posts in den Kanälen AGRARTECHNIK und technikboerse



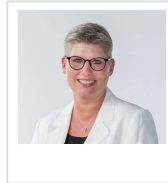
Digital Advertorial auf AGRARTECHNIK und technikboerse.com



Sprechen Sie uns für Ihr Angebot an!

Sabine Semmelmann

Tel.: + 49 931 - 27 99 7-30
Sabine.Semmelmann@dlv.de



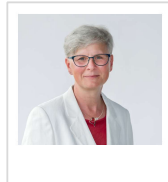
Elisabeth Glieder

Tel.: + 43 676 333 8006
Elisabeth.Glieder@dlv.de



Bianca Hilgenberg

Tel.: + 49 931 - 27 99 7-47
Bianca.Hilgenberg@dlv.de



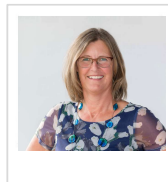
Karsten Schilling

Tel.: + 49 9 31 - 27 99 7-61
Karsten.Schilling@dlv.de



Frauke Strübig

Tel.: + 49 931 - 27 99 7-48
Frauke.Struebig@dlv.de



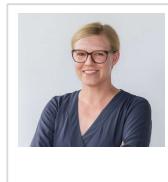
Michael Mergenthal

Tel.: + 49 931 - 27 99 7-60
Michael.Mergenthal@dlv.de



Lisa Golczyk

Tel.: + 49 931 - 27 99 7-50
Lisa.Golczyk@dlv.de



Verlagsbereich Handel und Industrie

Frankfurter Str. 87, Atelierhaus 14, 97082 Würzburg